NJOBSS / NHI ESSENCIAL™

NJOBSS

RELATÓRIO DE EMPREGABILIDADE

NHI Essencial

Diagnóstico de currículo, ATS e posicionamento profissional

PREPARADO PARA

Mariana Costa Ribeiro

Cargo-alvo: Analista de Marketing Sênior · Curitiba, PR

54/100

NOTA GERAL DO CURRÍCULO

TESE CENTRAL

o diferencial da Mariana não é só cuidar de redes sociais: é conectar marketing digital e vendas com RD Station e Google Analytics, em varejo e construção civil.

NJOBSS / NHI ESSENCIAL™

1. DIAGNÓSTICO EXECUTIVO

Nota geral do currículo: **54/100**

Classificação do perfil: Especialista

TESE CENTRAL

o diferencial da Mariana não é só cuidar de redes sociais: é conectar marketing digital e vendas com RD Station e Google Analytics, em varejo e construção civil.

POSICIONAMENTO RECOMENDADO

Analista de Marketing Digital | Inbound e Geração de Leads | RD Station | Varejo e Construção

EVIDÊNCIAS QUE GERAM CREDIBILIDADE

cerca de 4 anos como Analista de Marketing Pleno na Varejo Sul (2022 – atual), 2 anos e 10 meses na Construtora Horizonte (03/2019 – 12/2021) com controle de orçamento da área, e uso de RD Station e Google Analytics.

PRINCIPAL RISCO HOJE

o topo não tem o título do cargo e nenhuma experiência traz número. O ATS não encontra o cargo que você busca e a IA classifica o perfil como pleno genérico.

PRINCIPAL OPORTUNIDADE

assumir o posicionamento em inbound e geração de leads, onde o RD Station já é prova real e há muita demanda de nível sênior.

NJOBSS / NHI ESSENCIAL™

2. COMO OS SISTEMAS LEEM SEU CURRÍCULO

A. ATS tradicional: 61/100

Estrutura limpa e sem tabelas, mas falta o título no topo e o cargo atual está sem mês de entrada (2022 – atual).

B. ATS semântico: 52/100

Competências soltas na lista final, sem ligação com as entregas; o algoritmo não associa você a inbound nem a geração de leads.

C. IA de recrutamento: 46/100

Sem números, a IA não mede escopo nem impacto e lê "criação de campanhas e acompanhamento de resultados" como genérico.

D. Recrutador humano: 52/100

Em 6 a 10 segundos aparecem um objetivo genérico e quatro tarefas, sem nenhum resultado que prenda a atenção.

NJOBSS / NHI ESSENCIAL™

3. OS 3 PONTOS QUE MAIS TE TIRAM DOS PROCESSOS

1. Objetivo genérico no topo: "crescer profissionalmente" ocupa o espaço mais nobre e não diz qual cargo você quer.
2. Experiências escritas como tarefas: "Responsável pelas redes sociais" não mostra alcance, leads ou vendas.
3. Ateliê longo e fora do foco: vendas, produção e finanças confundem a IA sobre a sua área.

NJOBSS / NHI ESSENCIAL™

4. COMO SER ENCONTRADO

HEADLINE SUGERIDA (TERMO DE CARGO PRIMEIRO)

Analista de Marketing Digital | Inbound e Geração de Leads | RD Station | Google Analytics

- Resumo: as 3 primeiras linhas precisam dizer o cargo, os anos de experiência, os setores e um resultado.
- Experiências: acrescente o contexto de cada entrega (canal, ferramenta e objetivo) para o matching por contexto.

ALERTA DE QUALIDADE

repetir termos de forma artificial prejudica a leitura e pode ser lido como spam; use palavras-chave verdadeiras e com contexto.

NJOBSS / NHI ESSENCIAL™

5. 10 TERMOS PRIORITÁRIOS

Termos extraídos do currículo e do cargo-alvo, para conferir e distribuir em campos estratégicos.

- Marketing Digital — headline e resumo
- Inbound Marketing — headline e resumo

- Geração de Leads — headline e Varejo Sul
- RD Station Marketing — Varejo Sul e competências
- Automação de Marketing — Construtora Horizonte
- Google Analytics 4 — competências
- E-mail Marketing — Construtora Horizonte
- Funil de Vendas — Varejo Sul
- KPIs — resumo
- Gestão de Orçamento — Construtora Horizonte

Identificamos cerca de 26 palavras-chave ausentes ou subutilizadas no total.

NJOBSS / NHI ESSENCIAL™

6. 3 AÇÕES PARA FAZER HOJE

1. Troque o "Objetivo" pelo título: Analista de Marketing Digital | Inbound e Geração de Leads.
2. Coloque o mês de entrada no cargo atual da Varejo Sul.
3. Reduza o ateliê para uma linha, com foco em Instagram e vendas.

NJOBSS / NHI ESSENCIAL™

7. RESUMO FINAL

DIAGNÓSTICO EM UMA FRASE

perfil com base prática sólida, apresentado abaixo do seu nível real.

- Potencial de evolução: alto, com título claro e resultados em número.
- Nível de urgência: alto

Este é o NHI Essencial. O NHI Estratégico entrega a matriz de lacunas, as 30 palavras-chave com onde inserir cada uma, a análise de cada experiência com bullets reescritos e o passo a passo por seção. O NHI Completo soma a aderência por plataforma, empresas e cargos compatíveis, o LinkedIn completo e o plano de ação.

NJOBSS · Documento confidencial, de uso pessoal de Mariana Costa Ribeiro · njobss.com.br