# MARIANA COSTA RIBEIRO

Curitiba, PR | (41) 90000-0000 | mariana.exemplo@email.com

**ANALISTA DE MARKETING DIGITAL | INBOUND E GERAÇÃO DE LEADS | RD STATION**

## RESUMO PROFISSIONAL

Analista de Marketing Digital com cerca de 6 anos de experiência em varejo e construção civil. Atuação em inbound, redes sociais, e-mail marketing e campanhas integradas, com RD Station Marketing e Google Analytics para acompanhar KPIs. Apoio direto ao time comercial com geração de leads e materiais de vendas. Responsável pelo controle de orçamento de marketing na Construtora Horizonte.

## ÁREAS DE EXPERTISE

Marketing Digital | Inbound Marketing | Geração de Leads | Automação de Marketing | E-mail Marketing | Gestão de Redes Sociais | Campanhas Integradas | Funil de Vendas | KPIs | Gestão de Orçamento | Eventos

## PRINCIPAIS CONQUISTAS

- Geração de [métrica a levantar] leads por mês para o time comercial da Varejo Sul a partir de redes sociais e e-mail.
- Crescimento de [métrica a levantar] % no alcance das redes sociais da Varejo Sul.
- Controle do orçamento anual de marketing de R$ [métrica a levantar] na Construtora Horizonte.

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

**ANALISTA DE MARKETING PLENO | Varejo Sul Ltda. | [mês a confirmar] /2022 – Atual**

Rede de varejo; marketing digital e apoio ao time comercial.

- Gerencio o Instagram e o Facebook da empresa com calendário editorial, ampliando o alcance em [métrica a levantar] % e gerando [métrica a levantar] leads por mês.
- Planejo campanhas sazonais integradas (redes, e-mail e loja), acompanhando KPIs no Google Analytics e elevando a conversão em [métrica a levantar] %.
- Produzo materiais de apoio para o time comercial, alinhando campanhas e abordagem de vendas.
- Organizo eventos da marca para [métrica a levantar] participantes por edição.

**ASSISTENTE DE MARKETING | Construtora Horizonte | 03/2019 – 12/2021**

Construtora com marketing próprio para lançamentos e relacionamento.

- Executei campanhas de e-mail marketing com segmentação de base, com taxa de abertura de [métrica a levantar] %.
- Atualizei o site e as redes sociais, mantendo a comunicação dos empreendimentos.
- Controlei o orçamento de marketing, acompanhando fornecedores e custo por campanha.

**SÓCIA | Ateliê Mari Doces | [mês a confirmar] /2017 – [mês a confirmar] /2019**

- Gestão do Instagram e das vendas online do negócio próprio.

## FORMAÇÃO ACADÊMICA

- Bacharelado em Publicidade e Propaganda — Universidade Positivo — 2018
- Pós-graduação em Marketing Digital — em andamento — previsão [mês a confirmar]

## IDIOMAS

- Inglês — intermediário

## FERRAMENTAS E TECNOLOGIAS

RD Station Marketing | Google Analytics | Meta Business Suite | Canva | Pacote Office